

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „TEST KONSUMENCKI SORAYA MAGIA OLEJKÓW”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej jest Grupa Wirtualna Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 527-26-45-593 oraz kapitał zakładowy w wysokości 317.957.850 zł, zwana dalej **"Organizatorem"** na zlecenie i w imieniu Cederroth Polska S. A. z siedzibą w Radzyminie przy ul. Polnej 21, 05-250 Radzymin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000029528, NIP 521-05-23-942 REGON 010842719, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości: 24 144 500 PLN (opłacony w całości), zwanym dalej **"Partnerem"**.
- 1.2 Akcja promocyjna organizowana jest pod nazwą „Test konsumencki Soraya Magia Olejków”. i zwany jest dalej **"Testem konsumenckim"**.
- 1.3 Test konsumencki rozpoczyna się w dniu 13.09.2016 o godzinie 15:00 a kończy się dnia 6.11 o godzinie 23:59:59 (dalej **"Czas Trwania Testu Konsumenckiego"**).
- 1.4 Test konsumencki organizowany jest na stronie internetowej www.magiaolejkowsoraya.wp.pl

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W TEŚCIE KONSUMENCKIM

- 2.1 Uczestnikiem Testu konsumenckiego, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
- 2.1.1 jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.1.2 zgłosi chęć udziału w Teście konsumenckim (dalej **"Zgłoszenie"**), poprzez:
 - 2.1.2.1 rejestrację na stronie www.magiaolejkowsoraya.wp.pl za pomocą udostępnionego formularza rejestracji w terminie do dnia 25.09.2016.
 - 2.1.2.2 wypełnienie formularz rejestracji poprzez podanie swoich danych osobowych: imienia i nazwiska, wieku, adresu do wysyłki Produktu, numeru telefonu oraz adresu e-mail

- 2.1.2.3 udzielenie odpowiedzi na pytania zamknięte zawarte w formularzu zgłoszenia,
- 2.1.2.4 udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte: „Dlaczego to właśnie Ty powinnaś przetestować zestaw kosmetyków Magia Olejków Soraya?” zawarte w formularzu zgłoszenia,
- 2.1.3 nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora i/lub Partnera ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
- 2.1.4 zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. ZASADY TESTU KONSUMENCKIEGO

- 3.1 W Teście Konsumenckim udział weźmie 100 (stu) Uczestników wybranych przez Organizatora spośród wszystkich osób, które nadesłały swoje Zgłoszenia w terminie do dnia 25.09.2016 oraz spełniają wszystkie warunki uczestnictwa zgodnie z ust. 2.1 powyżej.
- 3.2 Kryteria oceny, którymi kierować będzie się Organizator przy wyborze Uczestników Testu konsumenckiego to kreatywność i oryginalność odpowiedzi na pytanie otwarte w formularzu zgłoszenia oraz ogólne wrażenie, które wywołuje Zgłoszenie.
- 3.3 Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, że udział w Teście Konsumenckim następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości z adresu e-mail podanego w formularzu rejestracji na ustanowione dla Testu konto korespondencyjne.
- 3.4 Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Teście konsumenckim w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres e-mail podany w formularzu rejestracji. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.
- 3.5 Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w terminie do dnia 25.09.2016. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Teście.

- 3.6 Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie do Testu konsumenckiego. Jeżeli ten sam Uczestnik nadeśle więcej niż jedno Zgłoszenie, za przyjęte uważane będzie jedynie pierwsze Zgłoszenie dostarczone do Organizatora.
- 3.7 Udział w Teście konsumenckim jest nieodpłatny.
- 3.8 Każdy ze 100 Uczestników Testu Konsumenckiego otrzyma od Organizatora do testowania dwa produkty – „Odżywczy balsam do ciała – skóra sucha” oraz „Nawilżający krem do twarzy – cera normalna i mieszana”, dalej „**Produkt**”.
- 3.9 Produkt będący przedmiotem Testu Konsumenckiego zostanie wydany wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jego równowartości w gotówce lub zamiany na inne produkty.
- 3.10 Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail podany w formularzu rejestracji o zakwalifikowaniu do Testu Konsumenckiego oraz o wysyłce Produktu.
- 3.11 Produkt zostanie przesłany Uczestnikowi w terminie do 02.10.2016 na adres korespondencyjny podany w formularzu rejestracji.
- 3.12 W przypadku nie podjęcia przez Uczestnika Produktu w terminie 7 dni od dnia pozostawienia go do dyspozycji Uczestnika, Uczestnik traci prawo do udziału w Teście Konsumenckim.
- 3.13 Uczestnikom nie przysługuje prawo do wyboru Produktu i zastrzeżenia szczególnych właściwości Produktu.
- 3.14 Uczestnik Testu Konsumenckiego jest zobowiązany do wypełnienia Ankiety Opiniującej zawierającej pytania dotyczące Produktu w terminie do dnia 16.10.2016 oraz pozostawienia swojej recenzji Produktu („Recenzji”) na stronie www.torebka.kafeteria.pl/ do dnia 16.10.2016 Ankieta zostanie przekazana Uczestnikom drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracji.
- 3.15 W ramach Ankiety Opiniującej i Recenzji Produktu Uczestnik będzie miał możliwość wyrażenia autorskiej opinii na jego temat („Opinia”). Opinia zostanie opublikowana na stronie www.kobieta.wp.pl. Na podstawie ankiet Uczestników Testu Konsumenckiego Organizator przygotuje raport z Testu konsumenckiego. Raport z Testu konsumenckiego zostanie opublikowany na stronie www.kobieta.wp.pl.

4. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

- 4.1 Uczestnik Testu Konsumenckiego zamieszczając Opinię oraz Recenzję Produktu w ramach Ankiety oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.), a także innych praw niezbędnych do opublikowania Opinii w sieci Internet, niezbędnymi do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet.

- 4.2 Uczestnik Testu Konsumenckiego jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Opinii oraz Recenzji Produktu.
- 4.3 Poprzez zamieszczenie Opinii oraz Recenzji w ramach Ankiety i Recenzji o Produkcie Uczestnik Testu Konsumenckiego wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie i rozpowszechnianie Opinii w ramach strony internetowej Organizatora i Partnera, jak i w ramach promocji lub reklamy Organizatora oraz Partnera w okresie trwania i po zakończeniu Testu Konsumenckiego.
- 4.4 Organizator ma prawo odmówić publikacji Opinii oraz Recenzji, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora i/ lub Partnera prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1 Dane Osobowe Uczestników Testu Konsumenckiego będą przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych jedynie w celu doraźnym, tj. w celu realizacji Testu Konsumenckiego (wyłonienie Uczestników i przekazanie Produktów do testowania) i zostaną trwale usunięte po ustaniu Testu.
- 5.2 Administratorem Danych Osobowych jest Grupa Wirtualna Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 527-26-45-593 oraz kapitał zakładowy w wysokości 317.957.850 zł.
- 5.3 Administrator Danych Osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Teście Konsumenckim oraz że Uczestnikowi Testu konsumenckiego przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich poprawiania.

5.4 Uczestnik Testu konsumenckiego może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Testu konsumenckiego wysyłając na adres e-mail test-magiaolejkow@grupawp.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie

zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail używany w Teście konsumenckim. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Teście Konsumenckim.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Przystąpienie do Testu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
- 6.2 Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Testu konsumenckiego.
- 6.3 Organizator nie jest odpowiedzialny za niemożliwość wzięcia udziału w Teście konsumenckim wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
- 6.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiekolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Testu konsumenckiego wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 6.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Opinii będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
- 6.6 Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Produktu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania.