

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ
„TEST KONSUMENCKI GARNIER NEO”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej jest Grupa Wirtualna Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000373814, NIP: 527-26-45-593, REGON: 142742958, kapitał zakładowy w wysokości 311.005.000,00 zł, zwana dalej "Organizatorem" na zlecenie L'Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewska 4, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75 REGON 011566010, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości: 1 886 500,00 zł (opłacony w całości), reprezentowana przez Wiolettę Rosołowską – Prezesa Zarządu oraz Andrzeja Rusek – Członka Zarządu Dyrektora Operacyjnego, zwanym dalej „Partnerem”.
- 1.2 Akcja promocyjna organizowana jest pod nazwą „Test konsumencki Garnier Neo”. i zwany jest dalej "Testem konsumenckim”.
- 1.3 Test konsumencki rozpoczyna się w dniu 23.10.2014 o godzinie 15:00:00, a kończy się dnia 15.12.2014 o godzinie 23:59:59 (dalej "Czas Trwania Testu Konsumenckiego”).
- 1.4 Test konsumencki organizowany jest na stronie internetowej <http://garnier-neo.kafeteria.pl>

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W TEŚCIE KONSUMENCKIM

- 2.1 Uczestnikiem Testu konsumenckiego, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
- 2.1.1.1 jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- 2.1.1.2 zgłosi chęć udziału w Teście konsumenckim poprzez rejestrację na stronie <http://garnier-neo.kafeteria.pl> za pomocą udostępnionego formularza rejestracji w terminie do dnia 30.10.2014, dalej „Zgłoszenie”,
- 2.1.1.3 udzieli odpowiedzi na pytania zamknięte zawarte w formularzu zgłoszeniowym,
- 2.1.2 udzieli odpowiedzi na pytanie otwarte: „Dlaczego to właśnie Ty powinnaś przetestować Garnier Neo?„, zawarte w formularzu zgłoszeniowym,

- 2.1.3 wypełni formularz zgłoszeniowy podając swoje dane osobowe: imię i nazwisko, wiek, adres do wysyłki Produktu, numer telefonu oraz adresu e-mail,
- 2.1.4 nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora i/lub Partnera ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
- 2.1.5 zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. ZASADY TESTU KONSUMENCKIEGO

- 3.1 W Teście konsumenckim udział weźmie 200 (dwustu) Uczestników wybranych przez Organizatora spośród wszystkich osób, które nadesłały swoje Zgłoszenia w terminie do dnia 30.10.2014 oraz spełniają wszystkie warunki uczestnictwa zgodnie z ust. 2.1 powyżej.
- 3.2 Kryteria oceny, którymi kierować będzie się Organizator przy wyborze Uczestników Testu konsumenckiego to kreatywność i oryginalność odpowiedzi na pytanie otwarte w formularzu zgłoszeniowym oraz ogólne wrażenie, które wywołuje Zgłoszenie.
- 3.3 Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, że udział w Teście konsumenckim następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości z adresu e-mail podanego w formularzu rejestracyjnym na ustanowione dla Testu konto korespondencyjne.
- 3.4 Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Teście konsumenckim w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym.. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.
- 3.5 Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w terminie do dnia 30.10.2014. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Teście.
- 3.6 Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie do Testu konsumenckiego. Jeżeli ten sam Uczestnik nadeśle więcej niż jedno Zgłoszenie, za przyjęte uważane będzie jedynie pierwsze Zgłoszenie dostarczone do Organizatora.
- 3.7 Udział w Teście konsumenckim jest nieodpłatny.

- 3.8 Każdy z 200 Uczestników Testu Konsumenckiego otrzyma od Organizatora do testowania produkt Garnier Neo, dalej „Produkt”.
- 3.9 Produkt będący przedmiotem Testu Konsumenckiego zostanie wydany wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jego równowartości w gotówce lub zamiany na inne produkty.
- 3.10 Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym o zakwalifikowaniu do Testu konsumenckiego oraz o wysyłce Produktu.
- 3.11 Produkt zostanie przesłany Uczestnikowi w terminie do 04.11.2014 na adres korespondencyjny podany w formularzu rejestracyjnym.
- 3.12 W przypadku nie podjęcia przez Uczestnika Produktu w terminie 14 dni od dnia pozostawienia go do dyspozycji Uczestnika, Uczestnik traci prawo do udziału w Teście konsumenckim.
- 3.13 Uczestnikom nie przysługuje prawo do wyboru Produktu i zastrzeżenia szczególnych właściwości Produktu.
- 3.14 Uczestnik Testu Konsumenckiego jest zobowiązany do wypełnienia Ankiety testowej zawierającej pytania dotyczące Produktu w terminie do dnia 20.11.2014 oraz pozostawienia swojej recenzji Produktu („Recenzji”) na stronie <http://torebka.kafeteria.pl/produkt/garnier-neo> do dnia 20.11.2014. Ankieta zostanie przekazana Uczestnikom drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym.
- 3.15 W ramach Ankiety testowej i Recenzji Produktu Uczestnik będzie miał możliwość wyrażenia autorskiej opinii na jego temat („Opinia”). Opinia zostanie opublikowana na stronie <http://torebka.kafeteria.pl/produkt/garnier-neo>. Na podstawie ankiet Uczestników Testu Konsumenckiego Organizator przygotowuje raport z Testu konsumenckiego. Raport z Testu konsumenckiego zostanie opublikowany na stronie <http://torebka.kafeteria.pl/produkt/garnier-neo>.

4. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

- 4.1 Uczestnik Testu Konsumenckiego zamieszczając Opinię oraz Recenzję Produktu w ramach Ankiety oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.), a także innych praw niezbędnych do opublikowania Opinii w sieci Internet, niezbędnymi do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet.
- 4.2 Uczestnik Testu Konsumenckiego jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych

z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Opinii oraz Recenzji Produktu.

- 4.3 Poprzez zamieszczenie Opinii oraz Recenzji w ramach Ankiety i Recenzji o Produkcie Uczestnik Testu Konsumenckiego wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie i rozpowszechnianie Opinii w ramach strony <http://torebka.kafeteria.pl/produkt/garnier-neo>, stron internetowych Organizatora i Partnera, jak i w ramach promocji lub reklamy Organizatora oraz Partnera w okresie trwania i po zakończeniu Testu Konsumenckiego.
- 4.4 Organizator ma prawo odmówić publikacji Opinii oraz Recenzji, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora i/ lub Partnera prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1 Dane Osobowe Uczestników Testu Konsumenckiego będą przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych jedynie w celu doraźnym, tj. w celu realizacji Testu konsumenckiego (wyłonienie Uczestników i przekazanie Produktów do testowania) i zostaną trwale usunięte po ustaniu Testu.
- 5.2 Administratorem Danych Osobowych jest Grupa Wirtualna Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000373814, NIP: 527-26-45-593, REGON: 142742958, kapitał zakładowy w wysokości 311.005.000,00 zł.
- 5.3 Administrator Danych Osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Teście konsumenckim oraz że Uczestnikowi Testu konsumenckiego przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich poprawiania.
- 5.4 Uczestnik Testu konsumenckiego może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Testu konsumenckiego wysyłając na adres e-mail test-garnier-neo@kafeteria.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail używany w Teście konsumenckim.

Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Teście konsumenckim.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Przystąpienie do Testu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
- 6.2 Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Testu konsumenckiego.
- 6.3 Organizator nie jest odpowiedzialny za niemożliwość wzięcia udziału w Teście konsumenckim wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
- 6.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Testu konsumenckiego wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 6.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Opinii będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.